



Maak iedereen blij Met jouw kerstchecklist

We horen je denken.... NEE !! Niet nú al over kerst beginnen! Wij hebben een goede reden om dat wél te doen. Omdat we bedrijven in Nederland een beter rendement op de aanzienlijke investering in kerstgeschenken gunnen.

Tip 1 Begin op tijd

De laatste jaren zien wij de trend dat het kerstgeschenk steeds later geregeld wordt en even snel tussendoor. Uiteraard wil je als leverancier daarop inspelen door veel zorg uit handen te nemen, door supersnel te reageren, slimme oplossingen te verzinnen en ga zo maar door. Het is alleen zo jammer dat er niet meer uitgehaald wordt als dat kan. Want dat laatste faciliteren we veel liever.

Je wilt optimaal rendement uit je kerstgeschenk! Je mensen zijn je kapitaal, dat weten we allemaal. En met een krappe arbeidsmarkt is bewust bezig zijn met medewerker-loyaliteit essentieel. Die loyaliteit ga je dus niet vergroten met een kerstgeschenk. Je loopt zelfs het risico om er afbreuk aan te doen als het niet in de roos is, de Nederlandse werknemer is nu eenmaal zeer kritisch. Je maakt wél verschil met gerichte en gemeente aandacht. Net zo belangrijk als je geschenk is dus de boodschap erachter en de aandacht voor het schenken. Onderstaand lijstje helpt je wellicht op weg:

- Wat wil je benadrukken?
- Wie geeft het? Waar? Wanneer?
- Hoe zorg je dat dit persoonlijk is? / Wat maakt een geschenk voor jou persoonlijk?
- Op welke manier komt de waardering echt goed over?
- Wil je er een goed doel of MVO doelstellingen aan koppelen?
- Welke gebeurtenissen van het jaar wil je de revue laten passeren?
- Waar ben je dankbaar voor?
- Hoe zorg je dat het in lijn is met je huisstijl?
- Hoe zorg je dat een brede doelgroep blij is met het geschenk?

Kortom, het rendement op je kerstgeschenk is vele malen groter als je er zelf ook aandacht aan besteed. Half september is écht een goed moment, al lijkt dat misschien vroeg. Als je straks concessies moet doen omdat je te weinig tijd hebt is dat een gemiste kans. Kom in actie; of je het nú doet of in november maakt voor de hoeveelheid werk geen verschil.

Tip 2

Zorg voor een goede briefing

Waarschijnlijk wil je 2 à 3 partijen met elkaar vergelijken, zodat je ook echt wat te kiezen hebt. Als je vooraf een goede briefing hebt scheelt dat enorm in het keuzeproces. Bovendien is er veel minder communicatie nodig omdat het voor iedereen helder is wat je wilt. Tips voor je briefing:

- Vraag vroegtijdig bij diverse partijen informatie op die je alvast kan inspireren voor je briefing of kijk naar ervaring van voorgaande jaren.
- Doe eventueel een interne enquête zodat je foute aannames over wat men waardeert voorkomt.
- Wees helder over het budget. Zijn er verschillende budgetten van toepassing (bijvoorbeeld parttimers / fulltimers)?
- Is afmeting / gewicht belangrijk? (denk aan opslagruimte, levering op meerdere adressen, evt levering op huisadres). M.a.w. hoe wil je de logistiek geregeld hebben?
- Kijk naar trends en ontwikkelingen in de markt, durf ook out of the box te denken.
- Wie is de DMU (wie beslist mee, wie bepaalt en wanneer)?
- Haal de thema's op die van belang zijn en die je naar voren wilt laten komen (zie het lijstje hierboven met vragen).

Tip 3

Na je keuze, laat je leverancier je helpen

Na je keuze begint het werk voor je leverancier. Dat is al een stuk makkelijker en duidelijker als er een goede briefing is geweest. En dat scheelt jou werk. Hier een aantal zaken die je al tijdig klaar kunt hebben:

- Logo in eps en png formaat
- Persoonlijke teksten (vraag je leverancier of hij inspiratie teksten heeft, en voeg je persoonlijke touch en inhoud er aan toe)
- Bepaal samen haalbare en duidelijke deadlines
- Zorg dat je één contactpersoon hebt bij je leverancier met een back-up die ook op de hoogte is
- Zorg dat je van alle personalisatie items proefdrukken krijgt, zodat je niet voor verrassingen komt te staan
- Vergeet zelf niet te genieten van het uitpakken van je cadeau
- Plan in dat je begin januari navraag doet hoe het kerstgeschenk is gewaardeerd. Dat is alvast inspiratie voor volgend jaar!



Deze kerstchecklist is aangeboden door
www.ultimategiftbox.nl

Het lijkt allemaal best veel, maar het is het waard. Zeker als je er meer uit wilt halen dan “een cadeautje geven met kerst”...

En dat gunnen wij jou.